

AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

MARCHÉ DE SERVICES



- **Acheteur public :**

CREPAL (Comité Régional de Promotion des Produits Agricoles et Alimentaires du Limousin)
Association Loi 1901

Contact :

Mme Catherine JUTARD
Boulevard des Arcades
87060 LIMOGES CEDEX 2
crepal@limousin.chambagri.fr

- **Objet du marché et description du marché :**

L'objet du présent marché consiste en une mission de conseil définie comme suit : élaboration d'une stratégie, création d'un territoire de communication et déploiement d'une campagne publicitaire pour le compte du CREPAL.

Le présent marché inclut notamment des prestations de conception et de création, dans le but de déployer le contenu du futur Programme de promotion collective pour les Signes Officiels de Qualité du Limousin et d'en obtenir des retours en termes d'image et de notoriété.

- **Procédure :**

Marché à bons de commande passé selon une procédure adaptée en application des articles 10 et 43 du Décret n°2005-1742 du 30 décembre 2005. Le marché sera constitué d'un seul lot.

- **Caractéristiques du marché :**

Durée : 12 mois renouvelable 2 fois

Montant maximal annuel : 30 000 € H.T (soit 90 000€H.T sur 3 ans)

Lieu d'exécution : locaux du titulaire et plusieurs déplacements sur Limoges pour réunions

- **Lieu d'obtention du dossier de consultation :**

Le dossier de consultation complet peut être consulté et téléchargé gratuitement sur le Profil Acheteur du CREPAL : <http://www.synapse-entreprises.com>

Pour tout renseignement relatif à l'usage de la plate-forme, les entreprises peuvent s'adresser à l'équipe support de SYNAPSE Entreprises : tel : 01 72 33 90 70 ou support@synapse-entreprises.com

- **Date limite de remise des offres et phasage du marché :**

13 Novembre à Minuit (Heure de Paris)

- **Critères de choix :**

Seules les offres des candidats dont les capacités financières, techniques et professionnelles seront jugées suffisantes seront analysées. Les variantes sont autorisées.

Les offres seront analysées et classées au regard des critères suivants :

-Qualité de la réponse apportée (valeur du mémoire technique, méthodologie et relation annonceur/agence) : 40%

-Valeur créative et technique de l'offre : 30%

-Prix des prestations: 30%

- **Renseignements complémentaires :**

Ils peuvent être obtenus auprès de l'acheteur public à l'adresse et aux coordonnées ci-dessus.

- **Date d'envoi à la publication :**

26 octobre 2015.